

EMPLOYÉ DIGITAL MARKETING FR/ANG (H/F)

Société : Entreprise spécialisée dans la **communication B2B** située dans la Province de Liège.

Fonction

Pour son équipe marketing composée de 2 personnes, notre client recherche un nouvel employé **digital marketing (H/F)**. Il s'agit ici d'une fonction plutôt analytique que communication, avec des tâches annexes liées à des projets spécifiques, du sales et des partenaires éditoriaux.

Attention que la société ne travaille qu'en **anglais** : il faut donc avoir un excellent niveau de langue sur l'ensemble des compétences (oral, compréhension et écrit).

Tâches :

- **Analyses statistiques** des sites de l'entreprise, de ses campagnes mailing, ses promotions, ses réseaux sociaux, la publicité de ses annonceurs, etc. ;
- **Veille de marché** : analyse de l'activité de ses clients, partenaires et concurrents ;
- **Gestion des bases de données** : améliorer leur qualité, s'assurer de leur mise à jour, etc. ;
- **Coordination de projets** : organisation d'award (définir les règles, trouver et gérer les candidats, gérer l'organisation du jury, etc.), événements (suivi de leur prestataire qui s'occupe des events, contacts avec les speakers, les participants, résolution de problèmes, etc.) ;
- **Auto-promotion** : publication de leurs promos sur leurs sites, réseaux sociaux ou dans les mailings. Ce n'est pas de la création de visuel mais du postage et du reporting ;
- **Soutien sales** : partage d'informations vers les sales concernant stats, DB, etc. (communication interne) et contacts avec les clients sur ces mêmes sujets (communication externe) ;
- **Soutien aux partenaires éditoriaux** : majoritairement de la gestion administrative pour s'assurer que les partenariats fonctionnent bien.

Les outils utilisés sont les suivants : excel, google analytics, google ad manager, mailchimp et CRM.

Profil

- Master en digital marketing ;
- Excellente maîtrise de l'anglais ;
- 1 ère expérience probante dans le domaine du digital (stage ou premier emploi) ;
- Une première expérience avec les logiciels utilisés (cf ci-haut) constitue un atout ;
- Esprit analytique et rigueur ;
- Capacité à prendre des initiatives et des décisions tout en étant teamplayer ;
- Adaptabilité et orientation solutions.